

# МОЛОЧНИЙ БІЗНЕС – 2026

## КАТАЛОГ КОНФЕРЕНЦІЇ

### Технічні умови для рекламного макета

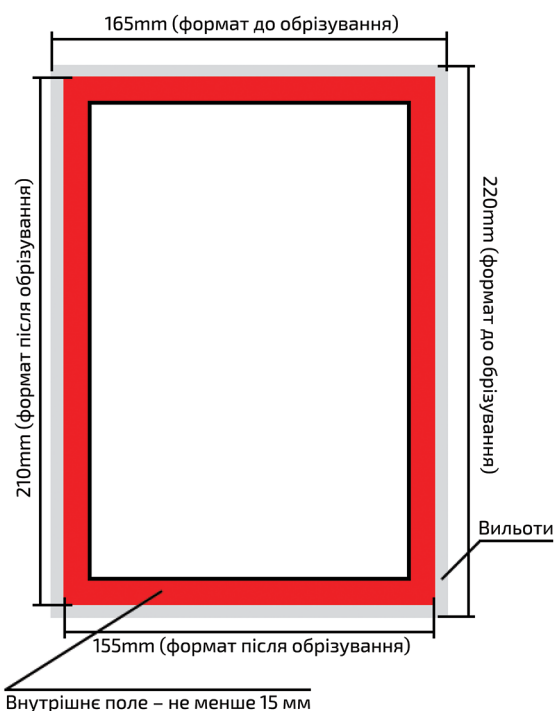


Щорічна Всеукраїнська конференція з міжнародною участю МОЛОЧНИЙ БІЗНЕС проводиться щорічно з 2008 року. Традиційно, в пакеті документів делегати отримують Каталог конференції, де розміщено короткий огляд молочного ринку, підготовлений аналітиками компанії ІНФАГРО, що спеціалізується саме в молочній галузі. Професіонали молочного бізнесу знають, що матеріали Каталогу – унікальні, це дані, які мають цінність для фахівців: ними користуються для аналізу ситуації на ринку та

розробки стратегії розвитку компанії.

У каталозі розміщують свою рекламу компанії-спонсори конференції. Реклама обладнання, інгредієнтів, технологій, а також молочних брендів – це прямий шлях вкотре нагадати про свої можливості керівництву молокопереробних підприємств, трейдерам та підприємствам-супутникам галузі. Для переробників молока, які надають спонсорську підтримку конференції – це демонстрація своєї підтримки галузі загалом, забезпечення можливості зустрічі професіоналів молочного бізнесу.

Ви можете розмістити у каталозі конференції рекламний макет формату A5+. Макет повинен відповідати таким технічним вимогам:



- Готовий формат 155x210 мм + вільоти по 5 мм з кожної сторони (165x220 мм)
- Формат файлу макета: tif, eps, pdf
- Розділення растрове: не менше 300 dpi
- Кольорова модель: CMYK
- Якщо файли в форматі eps або pdf, шрифти мають бути в **кривих**, а зображення вбудовані (прилінковані) у файл!
- Якщо файл в форматі eps, версія Adobe Illustrator не новіша за CS3.

#### Будь ласка, зверніть увагу на наступне:

Важливі елементи макета **НЕ ПОВИННІ** бути розміщені близько до краю сторінки (не ближче 15 мм)

Рекламні макети розміщуються в блоці Каталогу в тому порядку, в якому вони надходять організаторам.